

Søsport Turisme - Nautical Tourism

Her er vores mål

Vi fremmer udviklingen af søsport turisme- og relaterede virksomheder gennem fremsynet teoretisk og fysisk uddannelse samt forretningsudvikling og planlægning.

Vi understøtter Fanø som søsport turist excellence center og promoverer Fanø på verdenskortet som et internationalt og nationalt mødested.

Vi udbygger bæredygtig og lokalt forankret søsport turisme i vores unikke center og landskab.

Vi fremmer samarbejde om søsport turisme regionalt, nationalt og internationalt.

Søsport turisme, planlægning

Fanø B&B vil arbejde målrettet på at skærpe og forfine søsport turismens helt særlige turistmæssige profil, så den på bedst mulige måde tiltaler vore målgrupper, som er såvel unge som modne mennesker. Søsport turisme dækker bredt og strækker sig fra strand-, sports- og aktivitetscentre til konstruktion af fartøjer og deres brug i turistøjemed. Vores ambition er, på sigt at kunne præstere sammenhængende søsports turistpolitiske overvejelser, der gælder på verdensplan og med speciel fokus på opstarten i vores lokale vadehavsområdet. Da Fanø allerede har en værdifuld historik og succes inden for sejlskibe, starter vi med sejlsport og sejlskibes udnyttelse som feriemål og aktivitet. Dertil kommer samarbejdet med den "gamle" Maersk søfartsskole, der i dag er forretnings- og vækstcenter, og som netop har kapaciteter der kan bringe søsport turisme op på verdensplan.

Bæredygtig søsport turismeplan

Vores søsport turismestrategi: Strategisk stræber vi efter at opstille en langsigtet grænseoverskridende **faglig** ramme for udviklingen af bæredygtig søsport turisme i verdensarvsområdet Vadehavet. Verdensarvsområdet i Vadehavet er udpeget af UNESCO. I den trilaterale strategi for verdensarvsområde Vadehavet følges UNESCO's definition af bæredygtig turisme som "turisme, der respekterer både de lokale beboere og de rejsende, kulturarven og miljøet".

Verdensarvssteder er vigtige argumenter i rejsemåls planlægning, og som giver gode muligheder for lokal økonomisk vækst og langsigtet bæredygtighed, hvis de forvaltes på rette vis. Fanø's sejlskibs historie og vejr tiltaler den type gæster, der vil besøge verdensarven og kan inddrages i sejlsport. Potentialer kan udnyttes i forhold til overnatning, spisesteder og lignende, samt yderligere udvikling af et "center of excellence" i sejlsport og søsport turisme. Fanø er i dag blandt de største inden for drageflyvning og strand sejlere, og mulighederne for kitesurfing vil kunne forbedres radikalt og tiltrække mange udøvere af denne sport. Kitesurfing er blandt de hurtigst voksende sportsgrene på vand og er med i OL 2016. Det bør også bemærkes at udnyttelse af nye materialer og konstruktionsteknikker kan revolutionere både/skibs/turist transport muligheder. (den sidste sætning forstår jeg ikke.... er det fx kulfiber bådene du tænker på, som en mulighed for persontransport??)

De sædvanlige turistaktører på Fanø; kunstnere, musikere og de handlende spiller med i uddannelse og dagligdag af en søsport turismeaktør.

Den almindelige og bæredygtige turisme har udmøntet sig i en række rekreative faciliteter som til dels er lokalt initierede. Det er faciliteter som f.eks. stier, shelters, grillpladser og havkajak faciliteter, der henvender sig til den gæst, som vil opleve Nationalpark Vadehavet og Verdensarv Vadehavet tæt på og på naturens vilkår. Regeringen har udskrevet en arkitektur konkurrence udskrevet omkring et "vindcenter" på stranden.

Udviklingen af Fanø som et internationalt og nationalt mødested kræver et samspil mellem den fysiske planlægning, turist arbejdet, kommunens internationaliseringsstrategi, bosætnings arbejde og den store viden og det oplysningsarbejde som kommunen har på bevaringsområder. Dertil vil vi lægge vores erfaringer fra søsport turisme på verdensplan og udbygge et unikt uddannelsesprogram som også vil være en foregangs-uddannelse.

Turisten skal mødes professionelt både mandskabs- og formidlingsmæssigt, men også af "skolerum" og anlæg med høj kvalitet, netop som Vadehavscenterets lokaler i den gamle søfartsskole, der inviterer til ophold og genbesøg.

Værtsskabet, udvikling af samarbejdsmuligheder og kvalitet igennem hele den kæde som også omfatter den fysiske planlægning og bevaringsarbejdet forventes at blive blandt nøgleopgaverne i søsports uddannelsen.

Kursus med ophold – Søsports Turisme

Er du interesseret i søsport og de erhvervsmuligheder der ligger bag? Vil du gerne arbejde med søsporten og mennesker, eller overvejer du at købe en båd og tjene penge på det? Du er glad for at rejse, sejle, eventyr, og du kunne tænke dig at dyrke dine interesser for sport og specielt omkring havet. Hvis du har det sådan, er Søsports Turismen en oplagt mulighed for dig og vi kan hjælpe dig igang med at bygge en god forretning inden for søsporten og turismen.

Introduktionskurset bygger på teoretisk og praktiske undervisningsforløb:

Vind og Vejr - basic metrologi så du kan sætte navn og forudsige lokalt vejr

Simulation sejlads - computerspil så du bliver bedre cruise og regatta pilot

Strandsejlads - få bedre følelse for ror og sejlføring uden at blive våd.

Rigning og tovværk - splejse, abenæver og knob er et must

Navigation - GPS forståelse, radiopejling og sekstant brug

Iværksætter - business planlægning og forretningsudvikling

Markedsføring af din virksomhed - facebook, Google og mobil markedsføring

Sejlercertifikat og duelighedsbevis - få Dueligheds prøven overstået og vi har censor så du kan få det med hjem

- og du vil efter uddannelsen selvstændigt kunne arbejde med turister ombord både, få job på charterbåde eller starte din egen surf/kite/windsurf eller charter båd op.

Denne introduktionsforløb er en praksisnær og inspirations orienteret kursusforløb, som giver dig bred viden om søsportens forretningsmuligheder samt at du får de rigtige værktøj lige fra starten. Du vil efter dette forløb selvstændigt kunne sejle ud i verden, vurdere og reflektere over problemstillinger samt varetage praksisnære og komplekse opgaver inden for Søsports Turisme.

Blandt resultaterne kan forventes at blive nytænkning på så forskellige områder som pædagogiske med erfaringer fra Tvind skole skibe og samt fysioterapi ændringer i

Forretningsmodel: Udkast

Kerneværdi Faktorer

- 1. Kurser og oplevelser**

Salgskanaler

- 1. Affiliates**

Relation til kunder

- 1. Søgmaskinen**
- 2. Keywords research**
- 3. Content marketing**

4. Email marketing

Segment

- 1. Psykografisk**
- 2. Demografisk**

Indkomstkilder

- 1. Salg af kurser, excursions , events og oplevelser**

Nøgleaktiviteter

- 1. Udarbejde indhold til hjemmeside**
- 2. Etablere kontakt til partnere**
- 3. Sælge og afvikle ydelserne til kunder**

Nøgleressourcer

- 1. Personlige ressourcer og faciliteter**

Nøglepartnere

- 1. Fanø Vadehavs Center**
- 2. Fanø B&B**

Omkostninger

- 1. Hjemmeside og andet markedsføring**

ACTION POINTS

Lattapon ringer til erhvervs afdelinger

- samler lister af navne og e-mails
- fortæller løst om kurset
- sender flyer til at måle og få vurderinger efter en fortrolighed klausul tekst er lavet.